



Qui sommes-nous ?

Totem Experience est une agence laboratoire de créativité digitale dont la vision est de développer et accélérer la créativité digitale pour l'Afrique. Notre groupe possède 3 bureaux (Abidjan, Conakry, Paris) et réalise des projets dans une dizaine de pays africains. Notre portefeuille client est une combinaison de marques internationales et locales (Orange, Total, Ecobank, Blueband, Rama, Coca-Cola, CIE, etc)

Notre expertise se matérialise en 3 offres de service :

Social Média Room : Équipe dédiée à l'accompagnement stratégique et opérationnel de vos réseaux sociaux

Campagne: Combinaison de contenu viral et de stratégie influenceur afin de booster un message clé

Formation : ADICOMDAYS, notre événement annuel des communicants du digital africain et ADICOMDACADEMY, notre programme de formation professionnelles à l'année.

Description du poste

Autres Appellations usuelles : Digital Strategist, Social Media Strategist, Expert communication digitale

Le chef de projet web ou digital est chargé de la mise en œuvre et la gestion de la conception de tout projet digital. Après avoir analysé les besoins du client, il peut analyser le brief client et coordonner les équipes techniques, de création et de production. Il est le principal interlocuteur du client et doit le conseiller tout au long du projet. Celui-ci pouvant être une Social Media Room ou une campagne digitale.

A la fois fort en technique web et passionné de marketing, le Chef de projet digital est avant tout un coordinateur. Pour ce faire, il est l'interface d'équipes techniques, de marketing et de production.

La polyvalence demandée est grande puisqu'il doit cumuler connaissance technique, management (de projets et d'hommes) et service client. Avec, de plus en plus, des compétences avérées en marketing et communication.



Pour coordonner et mener à bien des projets digitaux, le Chef de projet digital cumule culture digitale, marketing et dimension technique. Il tient un rôle de Chef d'orchestre indispensable qui s'appuie sur trois critères précis : la qualité du livrable, son coût et son délai.

Il doit parfaitement connaître

- le langage et les principes de la communication
- les outils et langages du social media (réseaux sociaux) que ses collaborateurs et ses partenaires utilisent.
- les principes d'une campagne de communication full digitale

Il a une connaissance

- des principes du marketing
- de l'influence marketing
- du langage web dans son ensemble (SEO, SEA, Programmation, développement,...)

Il possède un sens aigu de l'organisation et l'esprit d'équipe doit l'animer

Mission

Son champ d'action peut parfois être très large, en regard des différents leviers (sites vitrines, portails, e-commerce, mini-sites, applications pour mobiles...) et de toutes les actions possibles : animation de campagnes on-line, mise en œuvre des stratégies de référencement (SEO-SEM), programmes d'affiliation, opérations spéciales, analyse trafic et visibilité, communication d'influence, etc.

Surtout, il possède de réelles capacités de coordination, donc de communication, pour faire avancer les projets, qu'on soit en méthode agile ou pas.

De fait, il est toujours bien informé des nouveautés et évolutions (nombreuses) liées à son métier.

L'anglais technique est un minimum requis.

Principales missions

- Recueil des besoins
- Evaluation de la faisabilité technique en fonction de la stratégie du client et des tendances social médias



- Conseil en fonction de la stratégie du client et des tendances web
- Elaboration du rétroplanning et du budget projet afin de piloter l'évolution du projet
- Présentation des recommandations clients
- Coordination de l'ensemble des intervenants du projet

Sa place dans l'organisation

Peut reporter à la direction (générale ou commerciale) ou à un chef de projet digital senior

Dans la phase de production, il coordonne et encadre à la fois les équipes techniques en interne (graphistes, community managers, rédacteurs, chargés de production...) mais également les prestataires extérieurs et les influenceurs du réseau Totem.

Avec son rôle d'interface, la fonction de Chef de projet digital implique donc une bonne connaissance (ou du moins compréhension) des différents corps de métier avec lesquels il travaille.

Les aptitudes et compétences

- de grandes capacités d'organisation,
- un bon niveau d'autonomie pour animer,
- coordonner et conduire un projet,
- de bonnes qualités relationnelles,
- de la curiosité et de la polyvalence pour faire face aux différentes typologies de clients
- esprit de synthèse
- de la rigueur et de la réactivité

La formation



Le salaire

Le salaire varie selon l'expérience professionnelle du candidat

Evolution de carrière possible chez Totem Experience :

Chef de Projet Digital Senior

Poste de direction

Responsable de formation