

Qui sommes-nous ?

Totem Experience est une agence laboratoire de créativité digitale dont la vision est de développer et accélérer la créativité digitale pour l'Afrique. Notre groupe possède 3 bureaux (Abidjan, Conakry, Paris) et réalise des projets dans une dizaine de pays africains. Notre portefeuille client une combinaison de marques internationales et locales (Orange, Total, Ecobank, Blueband, Rama, Coca-Cola, CIE, etc)

Notre expertise se matérialise en 3 offres de service:

Social Média Room : Équipe dédiée à l'accompagnement stratégique et opérationnel de vos réseaux sociaux

Campagne: Combinaison de contenu viral et de stratégie influenceur afin de booster un message clé

Formation : ADICOMDAYS, notre événement annuel des communicant du digital africain et ADICOMDACADEMY, notre programme de formation professionnelles à l'année.

Description du poste

Il/elle alimente le site Internet, les réseaux sociaux et blogs de contenus éditoriaux, anime les échanges entre internautes (les communautés). Il/elle est garant de l'image de sa société sur le web.

Missions

Devant l'importance des avis échangés entre consommateurs-internautes sur les marques et la menace que représentent les réseaux sociaux et autres regroupements de consommateurs sur le net, les entreprises ont compris qu'il est indispensable de savoir ce qui se dit sur elles. Et maintenant de savoir le gérer.

C'est là toute la mission du Community manager qui est un créateur de liens entre la marque et les utilisateurs

Le Community Manager est avant tout le représentant, l'ambassadeur d'une marque, d'une société ou même d'un produit sur internet. Poste stratégique, son rôle consiste à parler et surtout faire parler de son entreprise et de ses produits sur le web en intervenant à la fois sur la veille

d'informations, la mise en place de contenus ainsi que la création et l'animation de communautés.

Pour ce faire, il instaure un dialogue avec les internautes pour résoudre le problème le plus rapidement possible et à moindre coût.

La fonction de Community Manager possède une part éditoriale forte puisqu'il s'agit de créer et de fournir du contenu digital

Principales missions :

- Assurer la visibilité de la marque auprès des réseaux sociaux par la création de groupes, de hubs ou de contenus viraux sur des sites tels que Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok...
- Création d'une communauté conviviale (clients, bloggeurs, etc.) qu'il/elle anime par la diffusion de contenu informatif, des échanges, des réponses aux questions, éventuellement l'animation de débats et d'évènements ou la recherche de partenariats.
- Rendre la marque plus visible en augmentant le nombre de commentaires.
- Développement de la notoriété de la marque par la réalisation d'actions webmarketing : référencement du site, netlinking, partenariats entre sites web, affiliation.... Le Community manager doit au moins être capable d'avoir un avis sur ces notions
- Détecter tous les nouveaux outils qui peuvent favoriser une relation de proximité avec sa/ses communautés.
- veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de la société ou de ces services.
- Participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la société sur les réseaux sociaux en concertation avec les services communication, marketing et la direction.
- Modère les commentaires et contributions des internautes.

Sa place dans l'organisation

Reporte à un social média manager ou à un chef de projet digital

Les aptitudes et compétences

- Goût pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux
- Maîtrise du web (langage, jargons, etc.)
- Capacités de communication et capacités rédactionnelles
- Sens de l'écoute, diplomatie
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale.

- Autonomie, diplomatie, rigueur.
- Qualités rédactionnelles.
- Goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et bien sûr le net.
- Compréhension des enjeux économiques de l'entreprise et de ses pouvoirs.

La formation

Le salaire

Le salaire varie selon l'expérience professionnelle du candidat

Evolution de carrière possible chez Totem Experience :

Social Média Manager