



Qui somme-nous

Totem Experience est une agence laboratoire de créativité digitale dont la vision est de développer et accélérer la créativité digitale pour l'Afrique. Notre groupe possède 3 bureaux (Abidjan, Conakry, Paris) et réalise des projets dans une dizaine de pays africains. Notre portefeuille client une combinaison de marques internationales et locales (Orange, Total, Ecobank, Blueband, Rama, Coca-Cola, CIE, etc)

Notre expertise se matérialise en 3 offres de service:

Social Média Room: Équipe dédiée à l'accompagnement stratégique et opérationnel de vos réseaux sociaux

Campagne: Combinaison de contenu viral et de stratégie influenceur afin de booster un message clé

Formation: ADICOMDAYS, notre événement annuel des communicants du digital africain et ADICOMDACADEMY, notre programme de formation professionnelles à l'année.

Travailler chez Totem Experience, c'est avoir l'opportunité de contribuer à:

- à la **professionnalisation** de ce secteur naissant sur le continent avec notamment des outils et des solutions permettant de disrupter sa communication, se former et de se connecter à ses pairs locaux et internationaux.
- à la valorisation et l'**émancipation financière** des créatifs africains grâce aux outils digitaux
- inspirer cet écosystème influent à utiliser son talent et son impact pour contribuer au **développement du continent africain**

Contexte 2021

Dans la continuité d'une année 2020 marquée par une nouvelle étape dans sa croissance, le jeune groupe africain de communication digitale Totem



Experience se fixe un objectif de 25 recrutements supplémentaires en 2021 qui fera dépasser à la structure la barre symbolique des 50 collaborateurs.

Une année 2021 durant laquelle Totem Experience renforcera des représentations au Bénin, Togo, Mali, Burkina-Faso et RD Congo en plus de la Guinée, la Côte d'Ivoire et la France où la majorité des effectifs est positionnée. En à peine 6 ans d'existence, Totem Experience sera alors l'agence de communication disposant du plus grand nombre de collaborateurs dédiés au digital en Afrique subsaharienne francophone.

Dans ce contexte, Totem Experience constitue un comité de pilotage et de direction avec des ressources seniors dont les qualités en direction de projet permettront de soutenir la croissance interne et externe de l'entreprise tout en fidélisant la clientèle déjà acquise.

Description du poste

Le directeur de projet est chargé de piloter un ou plusieurs projets, de la phase de négociation préalable à la signature du contrat jusqu'à l'achèvement du projet en passant par le choix des ressources, le management d'une ou de plusieurs équipes, la mise en place de procédures destinées à respecter le budget, les délais et la qualité. Son activité a également pour effet sur la société de faire croître le niveau de compétences dans les domaines de ses projets.

La polyvalence demandée est grande puisqu'il doit cumuler connaissance technique, management (de projets et d'hommes) et service client. Dans notre environnement, des compétences avérées en marketing et communication digitale sont nécessaires à ce poste.

Il ou elle doit parfaitement connaître

- Le management de projet et d'équipe
- La définition et suivi d'un budget prévisionnel



- La Gestion de la relation client

Et également:

- Le langage et les principes de la communication
- Les outils et langages social média (réseaux sociaux) que ses collaborateurs et ses partenaires utilisent.
- Les principes d'une campagne de communication full digitale

Il ou elle a une connaissance

- des principes du marketing
- de l'influence marketing
- du langage web dans son ensemble (SEO, SEA, Programmatique, développement,...)

Il ou elle possède un sens aigu de l'organisation et l'esprit d'équipe doit l'animer

Mission principale

Au-delà de sa mission, le directeur projet est donc un véritable ambassadeur.rice de Totem Experience auprès des clients dont il ou elle est en charge. Pour ce faire, le rôle comporte plusieurs casquettes:

En tant que commercial.e, il ou elle est responsable du développement et de la fidélisation d'un portefeuille de clients. Il ou elle participe aux actions de prospection de l'agence dans le cadre d'opérations de développement de « new business ».

Comme conseil, il ou elle initie les réflexions stratégiques des campagnes les plus importantes de l'agence en analysant les besoins par un brief, puis en coachant le chef de projet qui rédigera la recommandation.

Il ou elle est également amené.e à endosser sa casquette de manager en encadrant, en animant et en orientant les différentes équipes digitales.



Il ou elle est garant.e de la bonne gestion de la relation client, de la qualité du travail réalisé, du respect des budgets et des délais impartis.

La maîtrise de l'anglais est indispensable pour pouvoir interagir avec les clients internationaux de l'agence.

De fait, il ou elle est toujours bien informé.e des nouveautés et évolutions (nombreuses) liées à son métier.

Mission spécifique

En intégrant Totem Experience, le ou la directeur.trice projet contribue un environnement entrepreneurial dont la croissance est incarnée par 4 chantiers:

- Innovation: Créer et développer un écosystème utile et influent afin de protéger et cultiver la valeur unique + empowerment
- Leadership: Développer l'autonomie et le leadership au sein des équipes
- Process: Structurer et implémenter la culture du livrable, du suivi et du résultat
- Business Development: Faire le design de la proposition de valeur, créer une marque africaine forte et mettre en place les conditions administratives et financières à leur mise en place.

En phase avec la direction et le responsables des projets transverses, le ou la directeur.trice projet participe à des sessions de travail permettant de soutenir la croissance interne de la structure.

Sa place dans l'organisation

Reporte à la direction générale dans le cadre de sa mission principale.

Dans la phase de production, il ou elle coordonne et encadre à la fois les équipes techniques en interne (graphistes, community managers, rédacteurs, chargés de production...) mais également les prestataires extérieurs et les influenceurs du réseau Totem.



Avec son rôle d'interface, la fonction implique donc une bonne connaissance (ou du moins compréhension) des différents corps de métier avec lesquels il travaille.

Les aptitudes et compétences

- De bonnes qualités relationnelles,
- De la curiosité et de la polyvalence pour faire face aux différentes typologies de clients
- Esprit de synthèse
- Pilotage et management de plusieurs projets
- Définition et suivi d'un budget prévisionnel
- Animation de réunions ou de comités de pilotage
- Pilotage des réponses aux appels d'offres
- Gestion de la relation client au bon niveau décisionnel
- Prise en charge de de la relation avec les fournisseurs
- Gestion du stress
- Compréhension des enjeux liés au cahier des charges
- Capacité à déléguer

Salaire & Avantages du Directeur.trice projet

Le salaire varie selon l'expérience professionnelle du candidat

Salaire Fixe (13e mois inclus)

Variable sur objectifs

Sécurité Sociale 100%

Evolution de carrière possible chez Totem Experience :

Direction de la Stratégie

Direction des opérations

Direction Générale