

Qui sommes-nous ?

Totem Experience est une agence laboratoire de créativité digitale dont la vision est de développer et accélérer la créativité digitale pour l'Afrique. Notre groupe possède 3 bureaux (Abidjan, Conakry, Paris) et réalise des projets dans une dizaine de pays africains. Notre portefeuille client est une combinaison de marques internationales et locales (Orange, Total, Ecobank, Blueband, Rama, Coca-Cola, CIE, etc)

Notre expertise se matérialise en 3 offres de service:

Social Media Room : Équipe dédiée à l'accompagnement stratégique et opérationnel de vos réseaux sociaux

Campagne : Combinaison de contenu viral et de stratégie influenceur afin de booster un message clé

Formation : ADICOMDAYS, notre événement annuel des communicants du digital africain et ADICOMDACADEMY, notre programme de formation professionnelles à l'année.

Description du poste

Le social media manager gère l'image et le rayonnement du client sur les réseaux sociaux. Il définit le positionnement de l'entreprise dans l'écosystème digital et se base sur ses analyses pour élaborer une stratégie marketing et de contenus afin de valoriser l'image du client.

Missions

Il identifie les cibles et leurs besoins puis anime les réseaux sociaux, imagine des campagnes et optimise l'image digitale de l'entreprise.

Il est généralement assisté d'un community manager en charge de publier les contenus et animer les communautés.

Il assure une veille concurrentielle et technologique en observant les tendances du web afin d'être toujours à l'avant-garde des méthodes de communication et des nouveaux moyens d'optimiser l'e-réputation du client

Moins axé sur le contenu que le community manager, il orchestre l'animation des réseaux sociaux et s'assure de la présence de la marque sur le digital.

Principales missions :

- Définit la stratégie social média à adopter, en coordination avec la stratégie communication et marketing globale du client
- Optimise la visibilité du client sur les réseaux et sélectionne les plateformes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat Pinterest...)
- Valorise l'image et suit son e-réputation à l'aide des outils analytiques
- Gère le budget et mesure la performance
- Se tient au courant des évolutions de son secteur d'activité (veille technologique) et effectue des benchmarks de la concurrence
- Définit la stratégie éditoriale globale et ses déclinaisons par réseaux (pression/force/format..)
- Articule la production, l'amplification et le relai de dispositif brand content ou d'influence marketing

Sa place dans l'organisation

Reporte à un chef de projet digital

Dans la phase de production, il coordonne (sous les indications du chef de projet digital) à la fois les équipes techniques en interne (graphistes, community managers, rédacteurs, chargés de production...) mais également les prestataires extérieurs et les influenceurs du réseau Totem.

Les aptitudes et compétences

- de grandes capacités d'organisation,
- un bon niveau d'autonomie pour animer,
- coordonner et conduire un projet,
- de bonnes qualités relationnelles,

- de la curiosité et de la polyvalence pour faire face aux différentes typologies de clients
- esprit de synthèse
- de la rigueur et de la réactivité.

Le salaire

Le salaire varie selon l'expérience professionnelle du candidat

Evolution de carrière possible chez Totem Experience :

Chef de Projet Digital